

Finansijski plan

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 14 | Nivo: Visoka poslovna škola Čačak

S A D R Ž A J	
1.PLAN	3
2.BUDŽET	4
3.PLANIRANJE	4
3.1. Strategijsko planiranje	5
3.2. Operativno planiranje	5
4.UPRAVLJANJE FINANSIJAMA	7
5.FINANSIJSKI PLAN	8
LITERATURA	14
PLAN	

Sama reč plan potiče od latinske reči planum što znači ravna površina, crtež,nacr. Planovi su instrumenti za sprovođenje strategije. Oni nam govore šta treba da uradi svaki nivo menadžmenta i za koje vreme. Plan je kvalitativno i kvantitativno izražen zadatak svakog preduzeća koje bi to preduzeće trebalo da ostvari u planiranom vremenskom periodu. Plan mora da sadrži akcije koje je potrebno preduzeti da bi se ostvarili ciljevi koji su detaljno planom precizirani. U njemu se takođe preciziraju odgovornosti i rokovi za svaku akciju.

Plan nije statičan već naprotiv mora da se prilagođava izmenjenim okolnostima i ciljevima. Planom se predviđaju buduća stanja ili buduća ponašanja nekog sistema, to su odnosi između elemenata izlaza i elemenata ulaza u sistem, naravno u određenom vremenskom intervalu. U tabeli 1 su prikazane osnovne vrste planova.

Tabela 1.1.: Vrste planova

Vrsta plana

Vremenski okvir

Obuhvat(Obim)

Primarnarna odgovornost

Strategijski

Dugoročni

Širok

Top menadžment

Taktički

Srednjoročni

Srednji

Srednji nivo menadžmenta

Operativni

Kratkoročni

Uzak

Operativni menadžment

Strategijski planovi govore o ciljevima i poslovima kojima preduzeće namerava da se bavi na vremenski period obično duži od pet godina. Glavnu odgovornost za realizaciju ili ne, ima top menadžment.

Strateško planiranje je sistemski način donošenja temeljnih odluka, određivanje taktike i sprovođenja akcija koje treba oblikovati i voditi preduzeće prema unapred definisanim ciljevima, putem i načinom delovanja. »Ako ne znamo u kom smeru nam ide poslovanje, svaki put će nas dovesti do cilja.«

Strateško planiranje je jedan od preduslova uspešnog i efikasnog razvoja organizacije. Zbog velike prezauzetosti u rešavanju svakodnevnih poslova članovi uprave i izvršni menadžeri često gube iz vida svoje dugoročne planove. Zbog toga je važnost pripreme strateškog plana kao vodilje poslovanja, to naravno ne garantuje uspeh, ali bez njega poslovanje ima veće šanse na neuspeh.

Taktički planovi se odnose na aktivnosti nužne za konkurentnost odabranog biznisa. Mogu da se i odnose na manje jedinice u okviru nekog velikog preduzeća.Taktički planovi se odnose na vremenski period oa jedne do pet godina i primarnu odgovornost za njihovu pripremu, donošenje i sprovođenje ima srednji nivo menadžmenta.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com